

One. Ideas ^(THAT) matter.

One.TARGET

Digital *First* Living

— é sobre, de fato,
**o cliente no centro
dos negócios**

Vai **muito além do digital** e deveria estar no core dos negócios. Não é apenas sobre preço ou melhor tecnologia. **É sobre empatizar para de fato proporcionar uma vida mais inteligente.**

#CustomerCentricity #SmartLiving

Digital ~~First~~ Living

pe^{so}as **maduras** no digital

Aqui no Brasil, segundo um estudo da Globo, vimos que não estamos preparados para servir este público.



72%

das pessoas maduras dizem que **as marcas não estão preparadas para lidar com a longevidade**



52%

das pessoas maduras **tem dificuldade em encontrar produtos específicos**

A chamada

Economia Prateada

refere-se à todas atividades econômicas de **peessoas com 50+**, envolvendo também os produtos e serviços consumidos pelos Baby Boomers.

Visitaram sites sobre saúde ou medicina

quase

25%

Pagamento por celular presencialmente
quase

25%

Participaram de algum jogo online + de

20%

Fizeram mercado online
quase

15%



O estudo **"MAIS IDADE"**, da Globo, aponta que o **consumidor brasileiro maduro** movimentava cerca de

R\$1,8 trilhões

e, só no mercado online,

R\$15 bilhões!

Segundo o estudo:

80% das pessoas maduras passam a **considerar...**

82% passam a **recomendar...**


83% passam a **admirar...**

...mais marcas que **se posicionam claramente sobre longevidade**



— *peessoas maduras*

Aqui no Brasil, o olhar pra esse público vem se expandindo e estudos apontam que **a maioria das empresas brasileiras não sabem lidar com a longevidade.**



As empresas devem ficar de olho nesse público que, num futuro próximo, será grande parte da população global.

**seu
negócio
está**

preparado

**para
atender nessa**

nova realidade



One. Ideas ^(THAT) matter